

Belén del CEIP Lepanto, de Madrid

Regalos, más regalos... por Navidad

Este año, el Belén del CEIP Lepanto gira en torno al mundo de los regalos y el consumismo.

La propuesta es concienciar a los alumnos en un consumo razonable y creativo. Los grandes comercios intentan mostrar un mundo mágico, lleno de luces y colores que despiertan los sentidos al contemplar los escaparates, que captan toda la atención de los compradores y los impulsan al desenfreno compulsivo de comprar y comprar.

Se ha creado una fábrica de regalos agrada-corazones para hacer regalos especiales para todo el mundo. Regalos con alas, para que puedan viajar sin obstáculos repartiendo aquello que otros no tienen. Si están en guerra, paz para ellos (la paloma de la paz); si están solos, sin compañía sin amigos y sin familiares, (corazones), etc. Pero el mejor regalo es la llegada de Jesús que es el gran regalador.



Se anima a todos a ser regaladores, pero sin recibir nada a cambio. También regalarse a uno mismo algo que le produzca placer y agrado.

Con ello se pretende concienciar de que el mejor regalo no es el más caro y sofisticado. Un pequeño gesto puede conmover, porque lo importantes es el mensaje de la persona que lo da y el agradecimiento de quien lo recibe. Ser felices y hacer felices a los demás es el propósito de este Belén. De ahí, el lema Regalos, más regalos... por Navidad. Regalos, sí, pero más amor, más abrazos, más besos, más compañerismo, más ayuda.

